



# Молодёжная научная Группа Изучения Цен и Инфляции в России

(Группа «ГИЦИн»)



# Приглашаем ВУЗы и колледжи!



СОЗДАЕМ СТУДЕНЧЕСКУЮ ГРУППУ



СОБИРАЕМ СТАТИСТИКУ ПО ЦЕНАМ



ПИШЕМ БАЗУ ДОСТОВЕРНЫХ ДАННЫХ



АНАЛИЗИРУЕМ И ДЕЛИМСЯ ДАННЫМИ

Агентство «ВЭП», организатор программ и мероприятий для финансовых кафедр университетов, институтов и колледжей, приглашает **студенческие группы из 2–3 человек** к проведению исследований – систематическому сбору и анализу статистических данных по ценам на продукты и услуги в России.

Широкая география групп из разных регионов России, большое число рабочих групп, организованная совместная работа даёт возможность вести независимую оценку разных характеристик рынка товаров и услуг, в первую очередь ценовых характеристик.

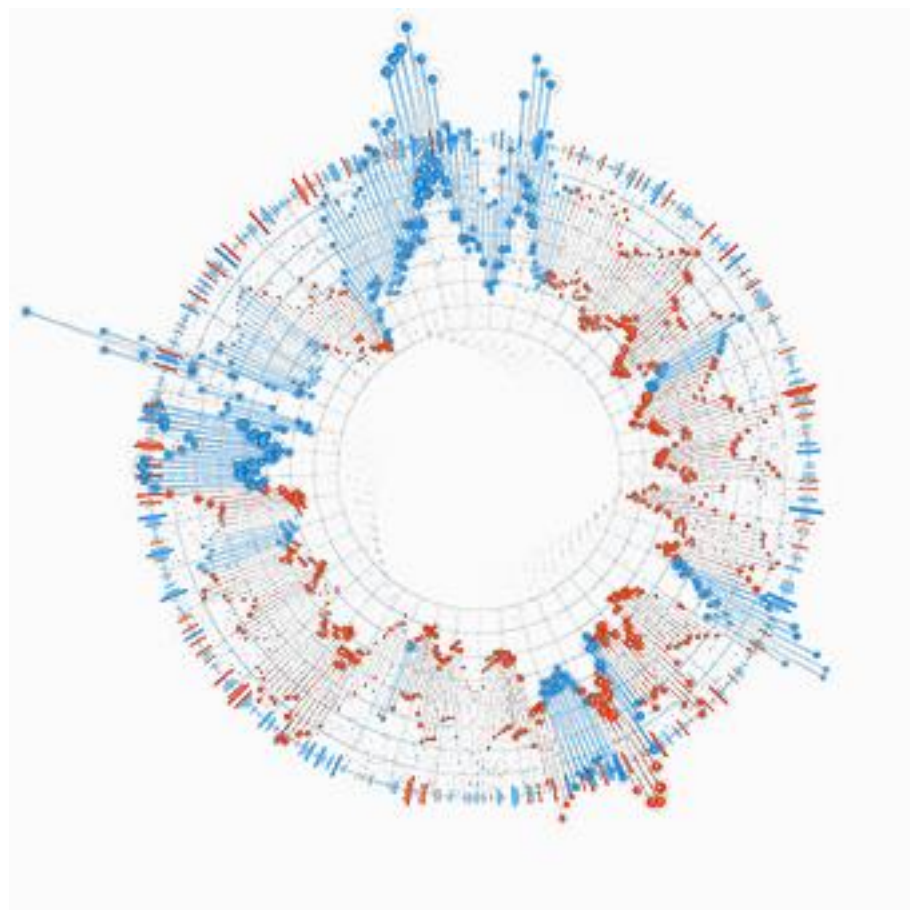
# Цены – ключ к знаниям в экономике



Цены влияют на объем и структуру потребления, реальные доходы граждан, экономическую активность населения и уровень жизни в том или ином регионе.

Таким образом, изучение цен средствами логического, математического и статистического анализов дает знания, необходимые как для дальнейших экономических исследований, так и для решения практических задач и проблем по развитию регионов.

# Современная наука – это BigData



Сегодня наука – это в первую очередь обработка больших данных, BigData. И это ставит вопрос о достоверности этих данных. Нельзя работать с недостоверной, научно не верифицируемой информацией, опасно пользоваться массивами приукрашенных данных, взятых порой из рекламных проспектов. Однако мы видим, что часто экономические данные основаны на искаженной системе мер.

# Точных данных по ценам нет



Например, рост инфляции объявляется в 5–7%, когда в действительности продукты дорожают в 2–3 раза за короткий промежуток времени. И когда мы слышим утверждения Росстата, понимаем, что этим цифрам нельзя доверять. Надежных, полезных для экономистов баз данных сегодня нет совсем.

# «В искажённом ценовом мире...»



*«Мы жили и живём в своеобразном, искажённом ценовом мире», – так 30 лет назад сказал по этому поводу известный экономист, академик **Юрий Васильевич Ярёмко** (1935 – 1996). За прошедшие три десятилетия ничего не изменилось, увы, только развитие цифровых технологий еще больше заострило проблему достоверной информации в экономической науке.*

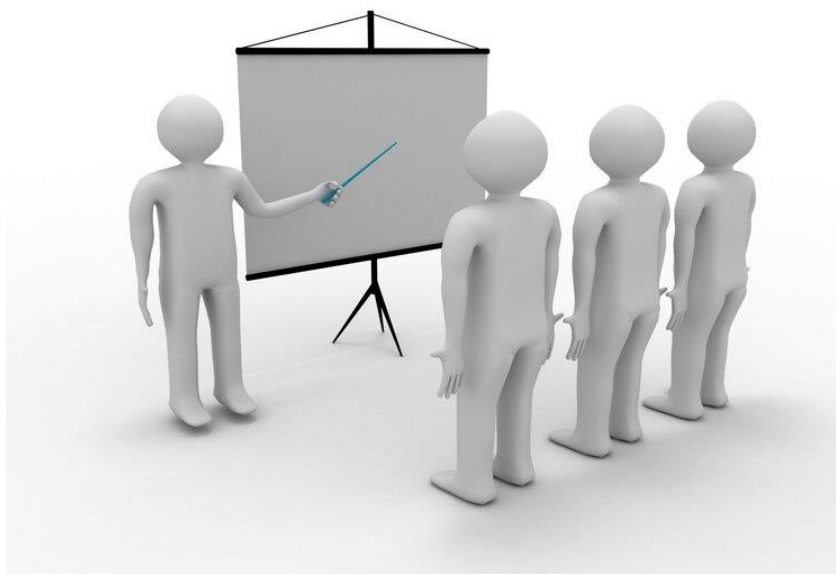
Поэтому мы предлагаем молодым специалистам интересное и важное задание по формированию **Базы достоверных экономических данных.**

# Задачи ГИЦИН



- ❖ Общей и необходимой для реализации проекта задачей является **проектирование и создание необходимой программы и базы данных**, позволяющих вносить и хранить данные по ценам в том виде, который позволит считать эти данные правильно структурированными, приемлемыми для объективного анализа.
- ❖ Наша главная общая задача – **систематически собирать данные по ценам на товары и услуги** в своих регионах и фиксировать эти данные в общей базе данных, позволяющей всем участникам проекта работать с этими данными.
- ❖ Частной задачей каждой команды (учебного заведения) является самостоятельная **исследовательская работа** с данными из нашей общей "ценной" базы данных с последующим освещением своей работы на общих рабочих, научных встречах (конференциях).

# Регистрируйте вашу команду!



Заявку на участие в проекте направляйте по электронной почте с пометкой **«Заявка на участие в ГИЦИн»**. В заявке указывайте:

- ❖ Наименование учебного заведения и название вашей рабочей группы;
- ❖ ФИО и контакты (E-mail, телефон) всех участников вашей группы;
- ❖ Пометку о руководителе группы ФИО и контакты (E-mail, телефон).

## Контакты организаторов:

*Дерендяев Александр Владимирович*

E-mail: [der@vep.ru](mailto:der@vep.ru), тел: 8-912-61-22-914