

Авторы работы:

Черномаз Данила Александрович, Панов Иван Андреевич, студенты 3 курса группы ЭБс-123, специалитет «Экономическая безопасность». Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Научный руководитель:

Корнилова Ольга Александровна, декан факультета экономики, кандидат экономических наук, доцент. Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Доклад на номинацию конкурса «Экономика в лицах»

Павел Юрьевич Макаров: научный поиск и региональный вектор экономиста

Аннотация: Доклад посвящен научному вкладу и профессиональной деятельности одного из молодых экономистов Владимирской области - Павла Юрьевича Макарова, доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Владимирского филиала Президентской Академии. Макаров П.Ю. представляет собой нового тип ученого-практика, чей профессиональный путь отличается целеустремленностью и системностью. В докладе раскрываются ключевые направления его исследований и их практическая ценность для развития как региональной, так и национальной экономики.

Ключевые слова: Интеллектуальный капитал региона, брендинг территорий, управление воспроизводством, эмпирический анализ, стратегия регионального развития

Архитектор региональной экономики: портрет в контексте образования

Павел Юрьевич Макаров является одним из ведущих молодых российских ученых-экономистов, чей профессиональный путь демонстрирует последовательное развитие от фундаментального образования к научным достижениям международного уровня. Получив с отличием степени бакалавра экономики (2008) и магистра менеджмента (2010) во Владимирском государственном университете имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, он продолжил образование в Humboldt-Universität zu Berlin в рамках Стипендии Президента РФ. Научная карьера исследователя развивалась стремительно: после досрочной защиты кандидатской диссертации (2012) и получения звания доцента (2018) он успешно защитил докторскую диссертацию в РАНХиГС (2020).

Научная и профессиональная деятельность П.Ю. Макарова сосредоточена на изучении ключевых факторов устойчивого развития территорий в современной экономике. Обладая ученой степенью доктора экономических наук и званием доцента, он представляет собой яркий пример системного исследователя, успешно сочетающего глубокую теоретическую проработку фундаментальных категорий с решением прикладных задач государственного и муниципального управления. Автор и соавтор более 100 научных работ, включая монографии, учебные пособия и статьи в ведущих российских и международных рецензируемых журналах, Павел Юрьевич демонстрирует активную научную позицию и широкий круг исследовательских интересов. Его весомый вклад в экономическую науку, подкрепленный серьезным академическим бэкграундом и международным опытом, делает его авторитетной фигурой, чьи идеи и разработки заслуживают самого пристального внимания и изучения.

Нематериальные месторождения: добыча интеллектуального капитала.

Павел Юрьевич Макаров на протяжении более 14 лет последовательно развивает научные исследования в области нематериальных ресурсов и теории интеллектуального капитала, являясь признанным экспертом в этой сфере. Его научная деятельность отмечена многочисленными достижениями, включая победы в престижных конкурсах: Именная стипендия на продолжение исследований (2008 г.), первые места на Всероссийских олимпиадах по экономике (2008, 2010 гг.) и XVI Всероссийском конкурсе научных работ молодежи «Экономический рост России» (2013 г.). В настоящее время он руководит проектом Российского научного фонда № 22-28-00941 «Бренд территории как нематериальный фактор регионального развития: эмпирический анализ и механизм управления», продолжая разработку актуальной научной проблематики. Авторский багаж исследователя включает более 100 научных публикаций, в том числе в ведущих рецензируемых журналах ВАК и международных базах Scopus и Web of Science, что свидетельствует о высоком уровне его научных работ.

Центральное место в научной деятельности Макарова занимает разработка концепции управления интеллектуальным капиталом в региональном развитии. Его исследования были мотивированы необходимостью поиска устойчивых источников экономического роста в условиях системных кризисов и перехода к экономике знаний. Началом этой работы стало преодоление терминологической и методологической разрозненности в понимании категории «интеллектуальный капитал». Ученым было сформулировано обобщающее определение, позволяющее рассматривать интеллектуальный капитал как системный объект на разных уровнях организации хозяйства [6]. Далее исследователь обосновал воспроизводственный подход как основной для управления интеллектуальным капиталом региона, доказав, что прямым объектом управленческого воздействия является не статичный капитал, а динамичная система его

воспроизводства, включающая объектный, субъектный, процессный и средовой компоненты [3]. На этом фундаменте была выстроена целостная управленческая концепция, включающая модель механизма воспроизводства, систему принципов управления и структурированный инструментарий, систематизированный по этапам принятия управленческих решений [5]. Особую практическую ценность представляет работа по операционализации концепции, в рамках которой Макаров адаптировал известные методики к российской статистической базе и предложил систему количественной оценки концентрации интеллектуального капитала в регионе [1].

Таким образом, научная деятельность П.Ю. Макарова в сфере управления интеллектуальным капиталом представляет собой завершенный методологический цикл, формирующий системный подход к управлению нематериальными активами территорий. Эта работа создает теоретический фундамент для практического использования концепции интеллектуального капитала в региональном развитии.

Параллельно развивается вторая магистральная тема исследований Макарова – брендинг территорий как инструмент экономической политики. В рамках этого направления ученый выступает как скрупулезный эмпирик, чьи выводы основаны на комплексном анализе значительных массивов реальных данных. Одним из ключевых достижений стало системное выявление и верификация факторов успешности брендинга территорий. В работах, выполненных под руководством Макарова, методом регрессионного анализа на выборке российских регионов была установлена прямая связь между успешностью бренда и такими объективными показателями, как валовой региональный продукт, объем инвестиций и миграционная привлекательность, а также выявлена обратная связь с численностью населения [7]. Значительным методологическим прорывом стало применение аппарата *survival analysis* в исследовании брендинга, позволившего перейти к динамическому анализу «жизненного цикла» брендов [10]. Особого внимания заслуживает работа по количественной оценке экономического эффекта, где методом *difference-in-differences* был доказан прямой позитивный вклад брендинговых инициатив в увеличение турпотока в среднем на 15.7% [9]. При этом исследователь честно указывает на временный характер этого эффекта, аргументируя необходимость подкрепления бренда капиталоемкими инвестициями в инфраструктуру [4].

Проведенные исследования позволили перевести дискуссию о территориальном брендинге в плоскость доказательной региональной политики, создав научную основу для принятия управленческих решений. Этот вывод подтверждается успешной реализацией научных проектов под руководством Макарова, включая разработку модели проектного управления региональным брендом при поддержке Администрации Владимирской области.

Научный вклад Павла Юрьевича Макарова формирует комплексную парадигму регионального развития, в которой управление нематериальными ресурсами становится конкретным, измеримым и прогнозируемым элементом государственной политики. Синтез

двух основных направлений его исследований – фундаментальной разработки теории интеллектуального капитала и точных эмпирических измерений эффективности брендинга – создает уникальную научную основу для формирования стратегий регионального развития. Активная научно-исследовательская и проектная работа со студентами и аспирантами, отмеченная дипломами и призовыми местами на всероссийских конкурсах, демонстрирует востребованность его научного подхода и способствует подготовке новых кадров в области региональной экономики. Многолетняя плодотворная деятельность ученого, подкрепленная серьезным методологическим аппаратом и подтвержденная практическими результатами, вносит значительный вклад в развитие современной экономической науки.

Академические трофеи: хроника научных побед

Сформировавшийся экспертный статус Павла Юрьевича Макарова в академическом сообществе находит многогранное выражение в различных формах профессионального признания. Значимым показателем является его активное участие в работе диссертационных советов ведущих научных учреждений страны. За период 2023-2024 годов он принял участие в шести защитах кандидатских и докторских диссертаций в Диссертационном совете РАНХиГС и Институте проблем рынка РАН, выступая как в качестве члена совета, так и официального оппонента. Эта деятельность демонстрирует его востребованность как эксперта по оценке научных исследований высшей категории сложности.

Экспертный статус исследователя дополнительно подтверждается его систематической работой в качестве эксперта Российского научного фонда, где им было выполнено 6 экспертиз научных проектов. Параллельно ведется активная работа по подготовке заявок на конкурсы РНФ - в ноябре 2024 года была подготовлена заявка № 24-28-00781 на тему «Социально-экономические эффекты брендинга территорий, что свидетельствует о продолжении исследований в актуальной научной повестке и признании его компетенций на федеральном уровне. Не менее важным аспектом признания является постоянное участие ученого в ключевых научных форумах национального и международного уровня. В 2023-2024 годах он представил доклады на таких значимых мероприятиях, как Международная конференц-сессия ИГСУ РАНХиГС «Государственное управление и развитие России», Первая международная научная конференция «Наука для государственного управления в России», IX Всероссийская научно-практическая конференция «Культура открытого города» и XXII Национальная научная конференция с международным участием в ИНИОН РАН.

Регулярное выступление на мероприятиях такого уровня подтверждает интеграцию исследователя в ведущие научные дискуссии по проблемам регионального развития и территориального брендинга. Систематическая работа по развитию научной сферы была отмечена Благодарностью Комитета по молодежной политике Администрации

Владимирской области еще в 2013 году. В последующие годы профессиональные заслуги ученого многократно отмечались руководством Владимирского филиала РАНХиГС: Почетными грамотами за добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности (2017 г.), за достижения в исследованиях по актуальным проблемам фундаментальных и прикладных наук (2019 г.), а также Благодарностью за помощь в организации и проведении управленческого ринга «Побеждай управляя» (2016 г.). Экспертная активность также проявляется в участии в организации научно-методических мероприятий, что подтверждается благодарственным письмом МБОУДПО «ГИМЦ» за участие в педагогических вебинарах «Достижения науки - в образовательную практику» в 2021 году.

Общественное и профессиональное признание Павла Юрьевича Макарова представляет собой комплексную систему, включающую экспертную деятельность в диссертационных советах и РНФ, активное участие в научной коммуникации через конференции, а также формальное признание заслуг через систему наград и благодарностей. Этот многоаспектный профиль признания формирует целостный образ ученого, чьи профессиональные компетенции получают подтверждение на различных уровнях - от регионального до федерального.

Кадровый потенциал: инвестиции в человеческий капитал образования.

Профессиональная карьера Павла Юрьевича Макарова неразрывно связана с системой высшего образования, где его педагогический стаж достиг 11 лет, что свидетельствует о последовательной и целенаправленной работе в данной сфере. Его академический путь демонстрирует поступательное развитие от начальных до высших педагогических позиций: начав с должности ассистента Института малого и среднего бизнеса Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых (2009-2012 гг.), он продолжил профессиональный рост как старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (2012-2014 гг.), затем занимал позицию доцента кафедры менеджмента Владимирского филиала РАНХиГС (2014-2021 гг.), а с 2021 года успешно работает в статусе профессора той же кафедры.

За продолжительный период педагогической деятельности Павел Юрьевич проявил себя как глубоко мыслящий и инициативный специалист, отличающийся исключительной добросовестностью и исполнительской дисциплиной. В сфере его преподавательской компетенции находятся многочисленные экономико-управленческие дисциплины, включая теорию и практику управления программами, управление инновационными проектами, оценку и прогнозирование эффективности проекта, стратегические управленческие решения и другие актуальные курсы. Методологической основой его педагогического подхода является ориентация на развитие у обучающихся системного мышления, формирования навыков постановки и решения комплексных проблем, а также совершенствования умений

планирования, организации и контроля реализации управленческих решений. Обладая безупречным владением содержанием учебного материала, Павел Юрьевич выстраивает образовательный процесс в строгом соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, реализуя дидактический принцип последовательного перехода от простого к сложному и от совместной учебной деятельности к самостоятельной работе. Проводимые им занятия характеризуются четкой структурной организацией, оптимальным соответствием всех элементов поставленным дидактическим целям, а также рациональным сочетанием различных форм, методов и приемов педагогической работы. Особое внимание в своей практике преподаватель уделяет организации и поддержанию эффективной обратной связи со студентами, что позволяет своевременно корректировать учебный процесс и адаптировать его к индивидуальным образовательным потребностям. В контексте постоянного совершенствования образовательного процесса Макаров Павел Юрьевич осуществляет тщательный отбор методов обучения, разрабатывает оптимальные аудиторные и домашние задания, способствующие максимальному раскрытию потенциала студентов. Его активное участие в разработке и актуализации учебных планов Владимирского филиала РАНХиГС дополняется ответственностью за руководство образовательной программой высшего образования 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Управление проектами". В рамках этой работы им были подготовлены рабочие программы и фонды оценочных средств для значительной части дисциплин, реализуемых на кафедре менеджмента.

Целенаправленная и систематическая деятельность Павла Юрьевича по совершенствованию педагогического мастерства создает прочную основу для достижения студентами высоких образовательных результатов в освоении управленческих дисциплин. Глубокое и творческое отношение к подготовке и проведению занятий, сочетающее академическую строгость с индивидуальным подходом, обеспечило ему заслуженный авторитет и уважение как со стороны студенческого сообщества, так и в профессиональной среде коллег.

Список литературы:

1. Лапыгин, Ю. Н. Интеллектуальный капитал как индикатор инновационного потенциала стран и регионов / Ю. Н. Лапыгин, П. Ю. Макаров // Инновации. – 2018. – № 6 (236). – С. 39-50. – ISSN 2071-3010.
2. Макаров, П. Ю. К вопросу о факторах успешности брендинга территорий / П. Ю. Макаров // Стратегический менеджмент как инструментальная основа опережающего развития инфраструктуры в экономической политике России: материалы XX Науч.-практ. конф. по проблемам стратег. упр., Владимир, 18 ноября. 2022 г. / под общ. ред. А. Е.

Илларионова, А. И. Новикова. – Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2023. – С. 62–66. – УДК 332.146.

3. Макаров, П. Ю. Концепция управления интеллектуальным капиталом в региональном развитии: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Макаров Павел Юрьевич. – М., 2020. – 400 с. – Текст: непосредственный. – № гос. регистрации: AAAA-B20-520111690003-0. – Диссовет РАНХиГС001.001.01. – Дата защиты: 12.11.2020. – Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ.

4. Мельников, Р. М. Оценка влияния брендинга регионов на развитие въездного туризма в субъектах Российской Федерации / Р. М. Мельников, П. Ю. Макаров // Регион: экономика и социология. – 2023. – № 1 (117). – С. 111-137. – ISSN 0868-5169. – УДК 332.146.2.

5. Макаров, П. Ю. Подход к построению системы принципов управления интеллектуальным капиталом региона / П. Ю. Макаров // Управленец. – 2016. – № 2 (60). – С. 50–59. – ISSN 2218-5003.

6. Макаров, П. Ю. Сущность категории "интеллектуальный капитал" с позиций системного подхода / П. Ю. Макаров // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2015. – № 3 (5). – С. 78–85. – ISSN 2409-6210. – УДК 330.11.

7. Макаров, П. Ю. Социально-экономические характеристики региона как основание успеха брендинга территорий / П. Ю. Макаров, А. А. Чуб // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 3. – С. 142–170. – ISSN 1999-5431. – УДК 353.2.

8. Макаров, П. Ю. Человеческий капитал и социальная сфера региона / П. Ю. Макаров, Ю. Н. Лапыгин // Ученые записки. – 2019. – № S3. – С. 108–122. – ISSN 2409-6814. – УДК 314.18.

9. Melnikov R. M. Evaluating the Impact of Place Branding on Internal Tourism Development in Russian Regions / R. M. Melnikov, P. Yu. Makarov // Regional Research of Russia. – 2023. – Vol. 13, No. 4. – P. 703–711. – ISSN 2079-9705.

10. Makarov P. Yu. The Impact of Regional Economic Conditions on Place Branding Results: The Survival Analysis Approach / P. Yu. Makarov, A. A. Chub // Economy of Regions. – 2023. – Vol. 19, No. 3. – P. 651–667. – ISSN 2072-6414. – УДК 332.146.