



Шестая Уральская молодёжная конференция
«Современные финансы и цифровая экономика»
28-29 ноября 2025 года

Павел Юрьевич Макаров: научный поиск и региональный вектор экономиста.

Авторы работы:

Панов Иван Андреевич, Черномаз Данила Александрович, студенты 3 курса группы
ЭБс-123, специалитет «Экономическая безопасность».

Научный руководитель:

Корнилова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Ключевые тезисы исследования:

1. Труды Макарова отвечают на вызовы современной экономики.
2. Он — педагог, воспитавший экономистов-практиков.
3. Его разработки успешно работают в реальном секторе.
4. Создал системную методологию управления интеллектуальным капиталом регионов.
5. Доказал экономическую эффективность брендинга территорий.
6. Интегрировал международный опыт в российскую научную школу.
7. Активный участник научно-экспертного сообщества.
8. Сформировал научную школу через руководство исследовательскими проектами.
9. Преодолеl терминологическую разрозненность в теории интеллектуального капитала.
10. Соединил фундаментальную науку с практикой госуправления.



Итог: Существенный вклад в развитие экономики региона и страны.

Павел Юрьевич Макаров: архитектор региональной экономики.



Один из ведущих молодых учёных-экономистов России, сочетающий фундаментальное образование, международный опыт (Humboldt-Universität zu Berlin) и стремительную научную карьеру.

Автор более 100 работ, доктор экономических наук. Его исследования сфокусированы на устойчивом развитии территорий, успешно объединяя глубокую теорию с решением прикладных задач для государственного управления.

Вклад П. Ю. Макарова — это уникальный синтез науки, образования и практики, имеющий существенное значение для развития региональной и национальной экономики.

Нематериальные месторождения: добыча интеллектуального капитала.



Ключевые научные достижения:

Макаров разработал целостную концепцию управления интеллектуальным капиталом регионов, включая методологию оценки его концентрации и механизмы воспроизводства. В сфере брендинга территорий его исследования доказали прямую связь между успешностью бренда и ключевыми экономическими показателями, а также количественно оценили влияние брендинговых инициатив на рост турпотока.

Академические трофеи: хроника научных побед.



Профессиональные заслуги отмечены наградами регионального и федерального уровня: Почетные грамоты Владимирского филиала РАНХиГС, Благодарность Комитета по молодежной политике, а также благодарности за организацию научно-методических мероприятий. Этот комплекс признания формирует портрет востребованного эксперта, чьи компетенции подтверждены на всех уровнях.

Кадровый потенциал: инвестиции в человеческий капитал образования.



Павел Юрьевич Макаров — опытный педагог с 11-летним стажем, прошедший путь от ассистента до профессора кафедры менеджмента Владимирского филиала РАНХиГС. В его профессиональной компетенции — ключевые экономико-управленческие дисциплины: управление программами, инновационными проектами, стратегические решения и другие.

Осуществляет руководство образовательной программой "Менеджмент" профиль "Управление проектами", участвует в разработке учебных планов и создании фондов оценочных средств. Его деятельность, сочетающая академическую строгость с индивидуальным подходом, обеспечила ему заслуженный авторитет среди студентов и коллег.

Перечень основных трудов Макарова Павла Юрьевича:

1. Макаров, П. Ю. К вопросу о факторах успешности брендинга территорий / П. Ю. Макаров // Стратегический менеджмент как инструментальная основа опережающего развития инфраструктуры в экономической политике России: материалы XX Науч.-практ. конф. по проблемам стратег. упр., Владимир, 18 ноября. 2022 г. / под общ. ред. А. Е. Илларионова, А. И. Новикова. – Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2023. – С. 62–66. – УДК 332.146. Макаров, П. Ю. Подход к построению системы принципов управления интеллектуальным капиталом региона / П. Ю. Макаров // Управленец. – 2016. – № 2 (60). – С. 50–59. – ISSN 2218-5003.
2. Макаров, П. Ю. Человеческий капитал и социальная сфера региона / П. Ю. Макаров, Ю. Н. Лапыгин // Ученые записки. – 2019. – № S3. – С. 108–122. – ISSN 2409-6814. – УДК 314.18.
3. Лапыгин, Ю. Н. Интеллектуальный капитал как индикатор инновационного потенциала стран и регионов / Ю. Н. Лапыгин, П. Ю. Макаров // Инновации. – 2018. – № 6 (236). – С. 39-50. – ISSN 2071-3010.
4. Makarov P. Yu. The Impact of Regional Economic Conditions on Place Branding Results: The Survival Analysis Approach / P. Yu. Makarov, A. A. Chub // Economy of Regions. – 2023. – Vol. 19, No. 3. – P. 651–667. – ISSN 2072-6414. – УДК 332.146.
5. Melnikov R. M. Evaluating the Impact of Place Branding on Internal Tourism Development in Russian Regions / R. M. Melnikov, P. Yu. Makarov // Regional Research of Russia. – 2023. – Vol. 13, No. 4. – P. 703–711. – ISSN 2079-9705.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!